Unternehmersein im Handwerk – Eine Frage der Persönlichkeit?

Dr. Jörg Thomä

Volkswirte-Forum, Lüneburg, 14.09.2022

ifh-Forschungsbericht Nr. 2

Agenda

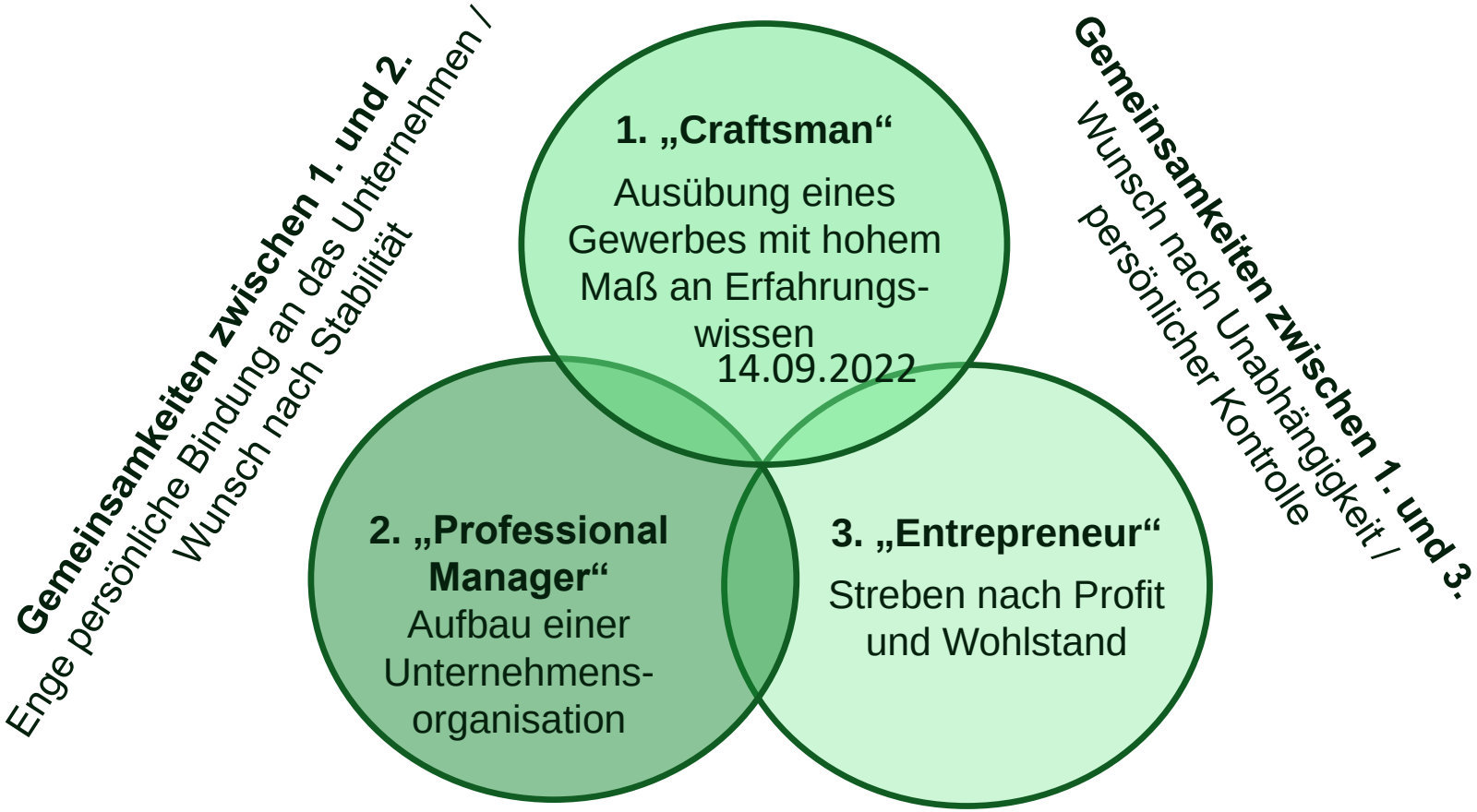
1. Forschungsfrage
2. Hintergrund
3. Hypothesen
4. Daten und Methode
5. Regressionsergebnisse
6. Fazit, Fragen, Diskussion

Forschungsfrage

- Persönlichkeitsfaktoren und Unternehmertätigkeit im Handwerk
  - „Alle Fäden“ im Betrieb laufen bei den Handwerksunternehmer*innen zusammen
  - Aktuelle Studie dazu: handwerklicher Innovationsprozess (Runst und Thomä 2022)
  - **Gleichzeitig** wird in der Literatur vermutet, dass gerade für handwerkliches Unternehmertum die Persönlichkeit nicht wichtig ist (z.B. Bridge & O’Neill, 2018)

- *Welche Rolle spielt die Persönlichkeit für das Unternehmersein im Handwerk?*
  - Persönlichkeitsmerkmale von selbstständig tätigen Personen im Handwerk
  - Vergleich mit anderen Wirtschaftsbereichen
  - Anknüpfen an breite Forschungsliteratur

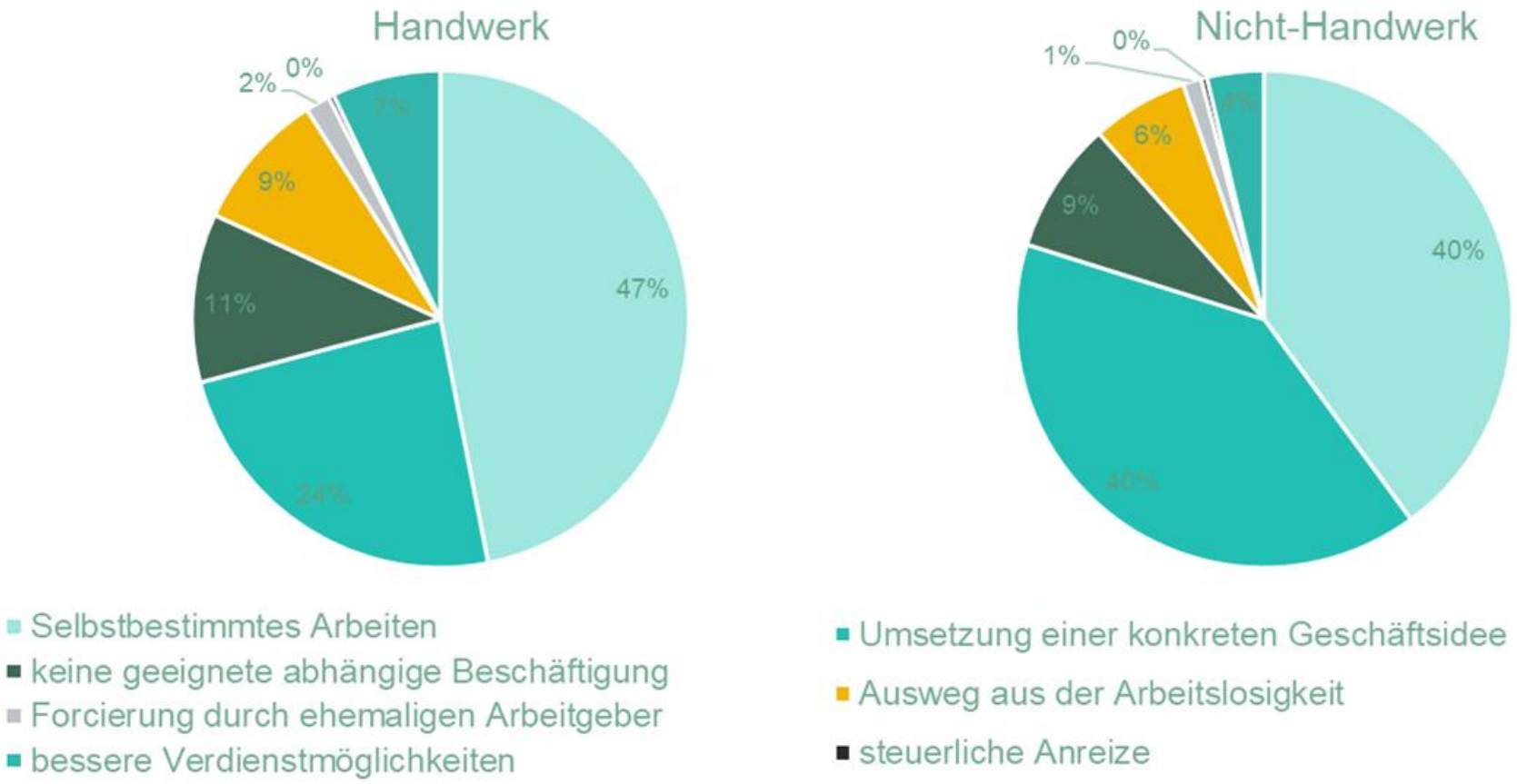
Theorie: Typen von KMU-Unternehmer*innen



Gemeinsamkeiten zwischen 2. und 3.
Fokus auf Innovation und Wachstum

Quelle: Hornaday 1990, Bridge/O‘Neill 2018

Empirie: Gründungsmotive junger Unternehmer*innen, nach Handwerkseigenschaft



Quelle: Runst und Thomä (2021) auf Basis des IAB/ZEW Gründungspanels

Messung von Persönlichkeit in Befragungen

- **Weit** gefasste Persönlichkeitsdimensionen (die “Big Five”)
  - 1. Extraversion
  - 2. Gewissenhaftigkeit
  - 3. Emotionale Stabilität
  - 4. Offenheit für Erfahrungen
  - 5. Verträglichkeit

- **Enger** gefasste Persönlichkeitseigenschaften
  - 1. Selbstwirksamkeitserwartung (bzw. Kontrollüberzeugung) einer Person
  - 2. Grad der individuellen Risikotoleranz

DHI

ifh

Hypothesen zum Einfluss der Persönlichkeit auf Unternehmertum

	Unternehmersein im Handwerk (vs. Nicht-Handwerk)
H1: Offenheit	**-**
H2: Extraversion	**+**
H3: Gewissenhaftigkeit	**+**
H4: Selbstwirksamkeit (LOC)	**+**
H5: Risikotoleranz	**-**

Daten und Methode

- **Daten**: Sozio-oekonomisches Panel (SOEP) von 2005 bis 2019
- Daten zu weiten und engen Persönlichkeitsdimensionen
- Zwei Sample: Handwerk & Nicht-Handwerk
- Identifikation des Handwerks: KldB-Klassifikation von Runst et al. (2019)

- **Methode**: Logit-Regression
- Abhängige Variable: Vorliegen beruflicher Selbstständigkeit (ja/nein)
- Verfügbarkeit einer Reihe von Kontrollvariablen

Regressionsergebnisse

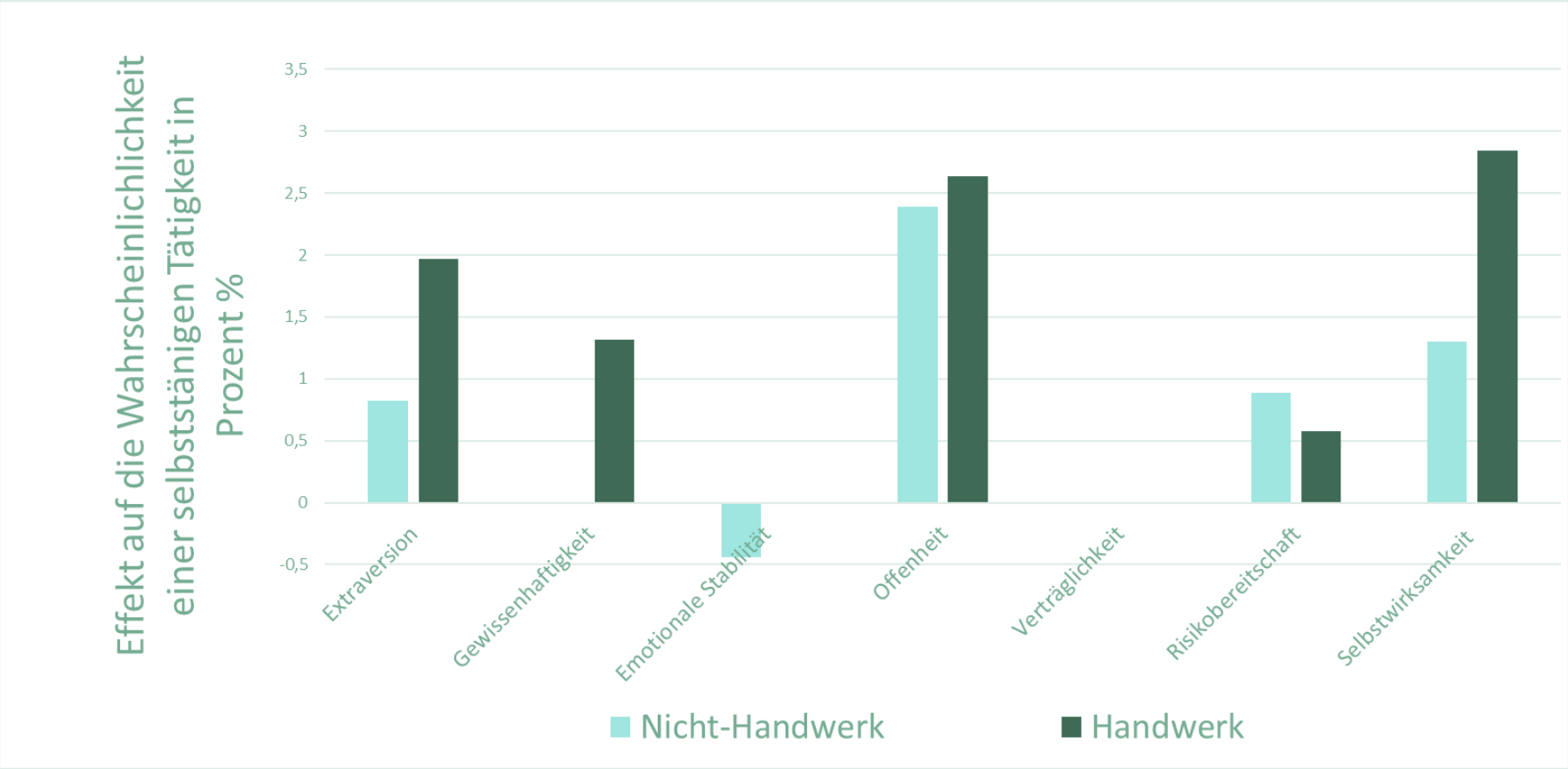
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Alle Selbstständige		Soloselbstständige		Selbstständige mit keinen oder < 9 Mitarbeitern	
	Nicht-Handwerk	Handwerk	Nicht-Handwerk	Handwerk	Nicht-Handwerk	Handwerk
Extraversion						
Gewissenhaftigkeit						
Emotionale Stabilität						
Offenheit						
Verträglichkeit						
Risikobereitschaft						
Selbstwirksamkeit (LOC)						
Universität						
Berufsausbildung						
Vollzeit						
Teilzeit						
Weiblich						
Arbeitslos						
Migrationshintergrund						
Arbeitserfahrung						
Arbeitslosigkeitserfahrung						
Abitur						
Behinderung (in %)						
Vater selbstständig						
Kapitaleinkommen						
N						

Regressionsergebnisse

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Alle Selbstständige		Soloselbstständige		Selbstständige mit keinen oder max. 9 Mitarbeitern	
	Nicht-Handwerk	Handwerk	Nicht-Handwerk	Handwerk	Nicht-Handwerk	Handwerk
Extraversion	0,0133***	0,0215***	0,0027*	0,0120***	0,0082***	0,0197***
Gewissenhaftigkeit	-0,0040***	0,0093**	-0,0068***	0,0088*	-0,0026	0,0132**
Emotionale Stabilität	-0,0048***	-0,0117***	-0,0017	-0,0001	-0,0044**	-0,0041
Offenheit	0,0228***	0,0194***	0,0265***	0,0262***	0,0239***	0,0264***
Verträglichkeit	0,0017	-0,0079**	0,0015	-0,0026	0,0014	0,0017
Risikobereitschaft	0,0108***	0,0070***	0,0061***	0,0049***	0,0089***	0,0058***
Selbstwirksamkeit (LOC)	0,0169***	0,0239***	0,0084***	0,0176***	0,0130***	0,0284***
Universität	0,0268***	0,0354***	0,0164***	0,0097	0,0231***	0,0269**
Berufsausbildung	-0,0092***	0,0161*	-0,0040	0,0291***	-0,0119***	0,0343***
Vollzeit	0,0353***	0,0979***	-0,0172***	0,0098	0,0003	0,0486***
Teilzeit	-0,0229***	-0,0086	-0,0271***	-0,0137	-0,0345***	-0,0298
Weiblich	-0,0126***	-0,0209**	-0,0038	-0,0466***	-0,0061**	-0,0366***
Arbeitslos	-0,0724***	-0,0079	-0,0487***	0,0187	-0,0679***	0,0159
Migrationshintergrund	0,0001	-0,0092	0,0010	0,0153	0,0049	0,0076
Arbeitserfahrung	-0,0010***	-0,0011*	-0,0009***	-0,0014**	-0,0006***	-0,0005
Arbeitslosigkeitserfahrung	0,0002	-0,0057***	0,0003	-0,0035***	-0,0002	-0,0064***
Abitur	0,0335***	0,1050***	0,0238***	0,0769***	0,0316***	0,1101***
Behinderung (in %)	-0,0007***	-0,0018***	-0,0004***	-0,0021***	-0,0006***	-0,0023***
Vater selbstständig	0,0344***	0,0527***	0,0147***	0,0146	0,0267***	0,0304**
Kapitaleinkommen	0,0594***	0,5044***	0,0137***	0,2185***	0,0245***	0,5061***
N	98183	13376	45777	6983	46879	7279

Regressionsergebnisse

Geschätzte Wahrscheinlichkeiten für Selbstständige, die keine oder maximal neun Mitarbeiter*innen haben:



Fazit, Fragen, Diskussion

- Extraversion, Offenheit, Risikotoleranz und Selbstwirksamkeit wirken positiv auf die Wahrscheinlichkeit, beruflich selbstständig zu sein

- Bei „Gewissenhaftigkeit“ **nur** im Handwerk ein positiver Zusammenhang

→ Die Persönlichkeit ist für Unternehmersein im Handwerk wichtig

→ Spezifische Persönlichkeitsfaktoren des handwerklichen Unternehmertums

Fazit, Fragen, Diskussion

- Implikationen:
  - Fragen rund um Persönlichkeit als Teil der handwerklichen Gründungsberatung
  - Bei Ansprache und Förderung von neuen Zielgruppen für eine Unternehmertätigkeit im Handwerk sollten Persönlichkeitsaspekte gezielter berücksichtigt werden
  - weitere ???

- Fragen?

- Diskussion

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:
Dr. Jörg Thomä
Volkswirtschaftliches Institut für Mittelstand und Handwerk an der Universität Göttingen (ifh)
Heinrich-Düker-Weg 6, 37073 Göttingen
Fon: 0551 39 174886
Mail: joerg.thomae@wiwi.uni-goettingen.de
www.ifh.wiwi.uni-goettingen.de