

Digitalisierung des Handwerks auf dem Land: Vorstellung aktueller Umfrageergebnisse

Thore Sören Bischoff

Volkswirte-Forum, Lüneburg, 14.09.2022

Agenda

1. Einordnung in die Projektstruktur
2. Umfrage und methodisches Vorgehen
3. Ergebnisse der Umfrage
 - Regionale Unterschiede in der Digitalisierung
 - Sektorale Unterschiede in der Digitalisierung
 - Analyse der Digitalisierungstreiber auf Betriebsebene
4. Zusammenfassung und Ausblick

1. Einordnung in die Projektstruktur

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DHI

1. Einordnung in die Projektstruktur

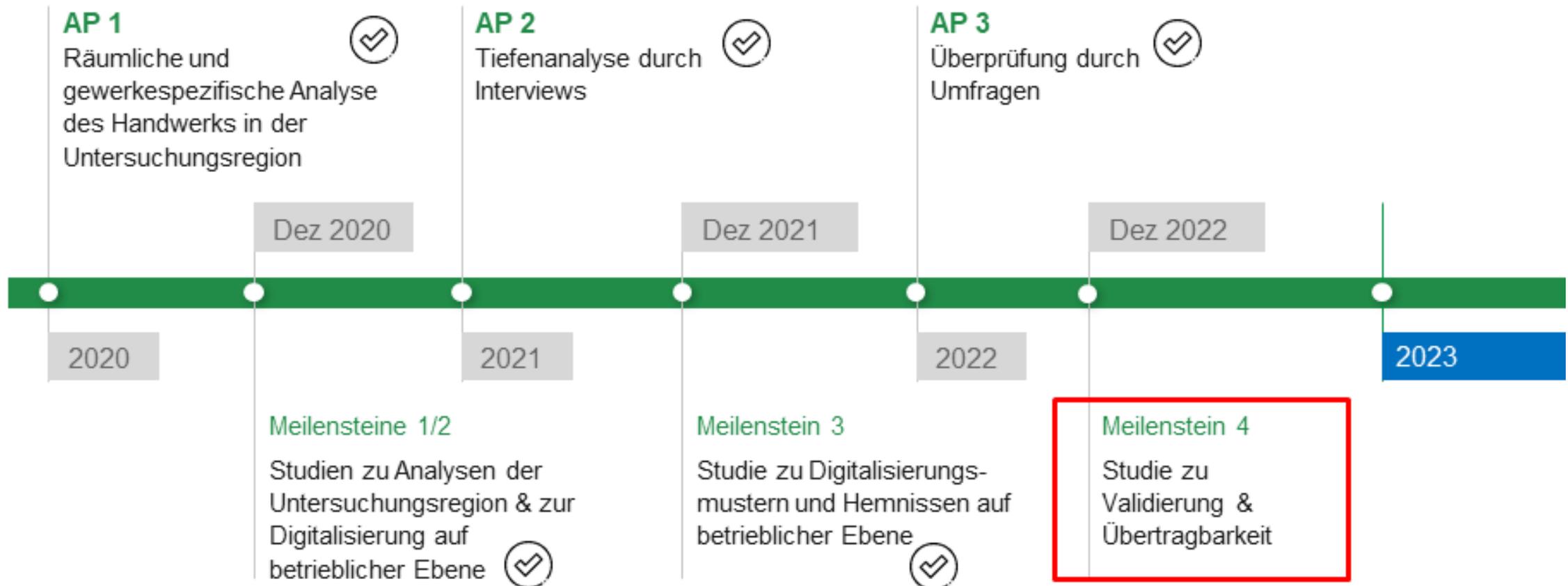
Zielsetzungen des Projekts

- Ursachen für Stadt-Land-Unterschiede im Digitalisierungsverhalten
- Anreize und Hemmnisse bei der Digitalisierung ländlicher Betriebe
- Mechanismen der Digitalisierung und Abfolge von Digitalisierungsschritten
- Einfluss infrastruktureller Faktoren bei der Digitalisierung
- Rolle des Betriebsinhabers und der Mitarbeiter bei der Digitalisierung
- Unterstützungsformate bei der Digitalisierung ländlicher Handwerksbetriebe

DHI

1. Einordnung in die Projektstruktur

Projektplan



2. Umfrage und methodisches Vorgehen

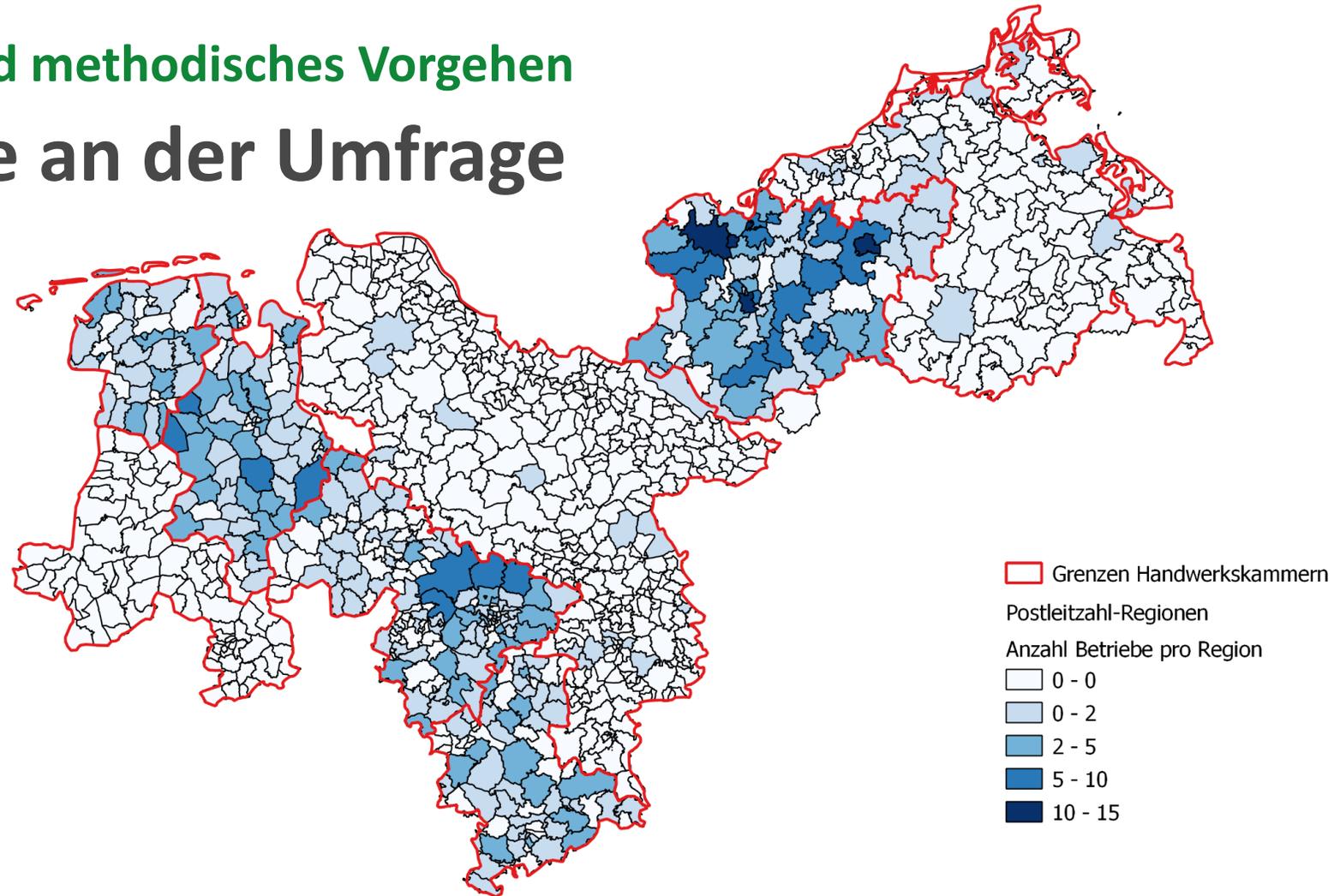
2. Umfrage und methodisches Vorgehen

Beschreibung der Umfrage

- Online-Umfrage unter Handwerksbetrieben in Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern
- Zeitraum: Ende April bis Mitte Mai 2022
- Anzahl an Beobachtungen: 969 Betriebe
- Inhalte der Umfrage:
 - Einzelheiten zum Betrieb: Sitz, Anzahl der Beschäftigten, Alter des Inhabers, Gewerk, etc.
 - Digitalisierung im Betrieb: Bedeutung verschiedener Digitalisierungsbereiche und verschiedener Digitalisierungstreiber
 - Infrastruktur und Kommunikationskanäle
 - Digitale Kompetenzen und Aus- und Weiterbildung
 - Persönlichkeit und Engagement des Betriebsinhabers

2. Umfrage und methodisches Vorgehen

Teilnahme an der Umfrage



DHI

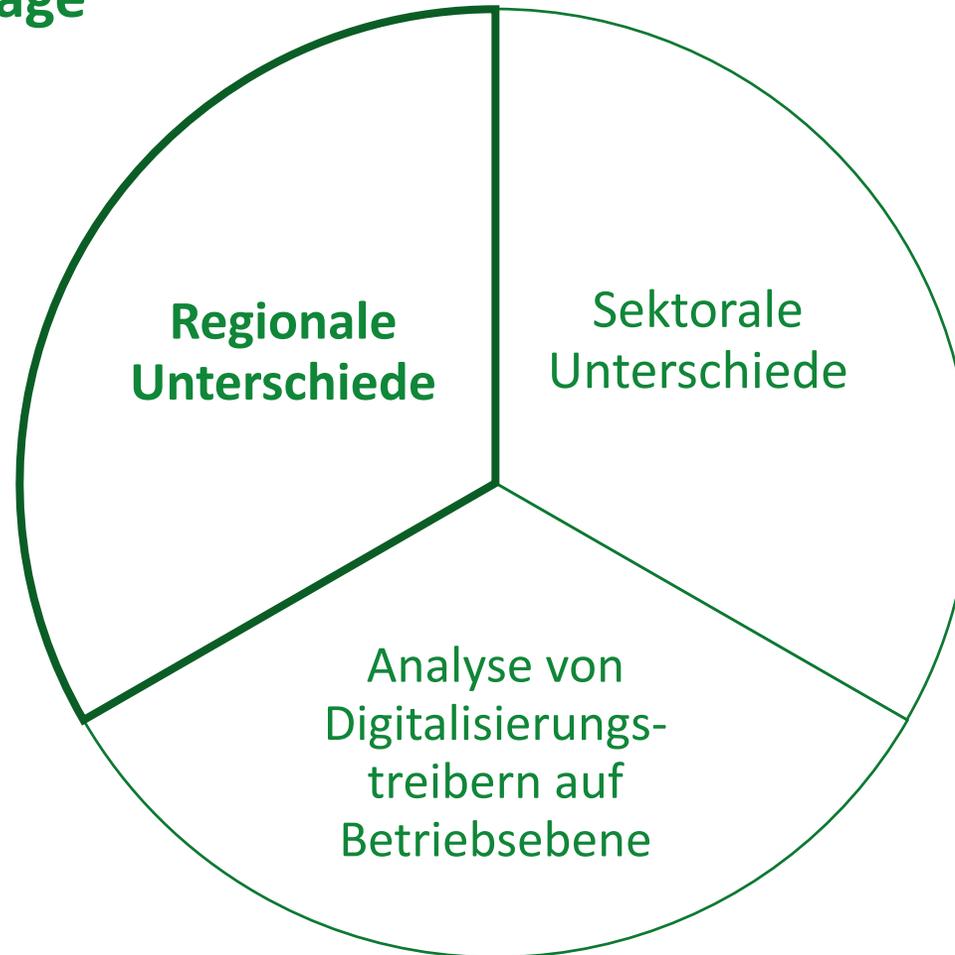
2. Umfrage und methodisches Vorgehen

Auswertung der Umfrage

- Deskriptive Analysen der Unterschiede in der Digitalisierung und regionalen Einflussfaktoren zwischen städtischen ländlichen Räumen
- Deskriptive Analysen der Unterschiede im Digitalisierungsverhalten zwischen verschiedenen Gewerbegruppen/Gewerken
- Regressionsanalysen auf Betriebsebene, um (ländliche) Determinanten des Digitalisierungsverhaltens zu identifizieren

3. Ergebnisse der Umfrage

3. Ergebnisse der Umfrage



DHI

3. Ergebnisse der Umfrage

Regionale Unterschiede in der Digitalisierung

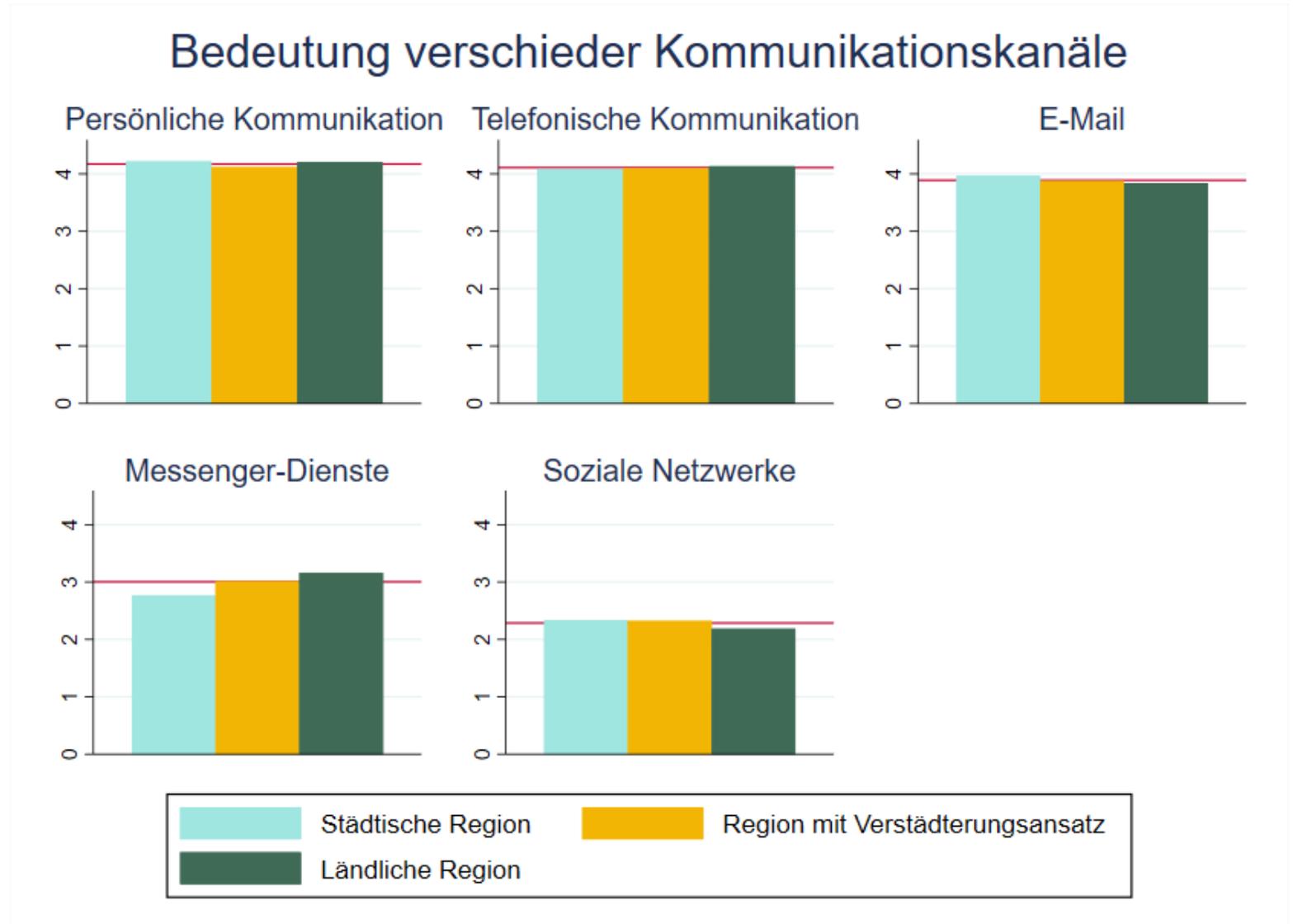
Variablen:

- Digitale Kommunikation
 - Digitaler Absatz
 - Digitale Produkte
 - Software
 - Cloud-Nutzung
 - Datenaustausch
 - Digitale Produktion
- Hier in einem Index zusammengefasst



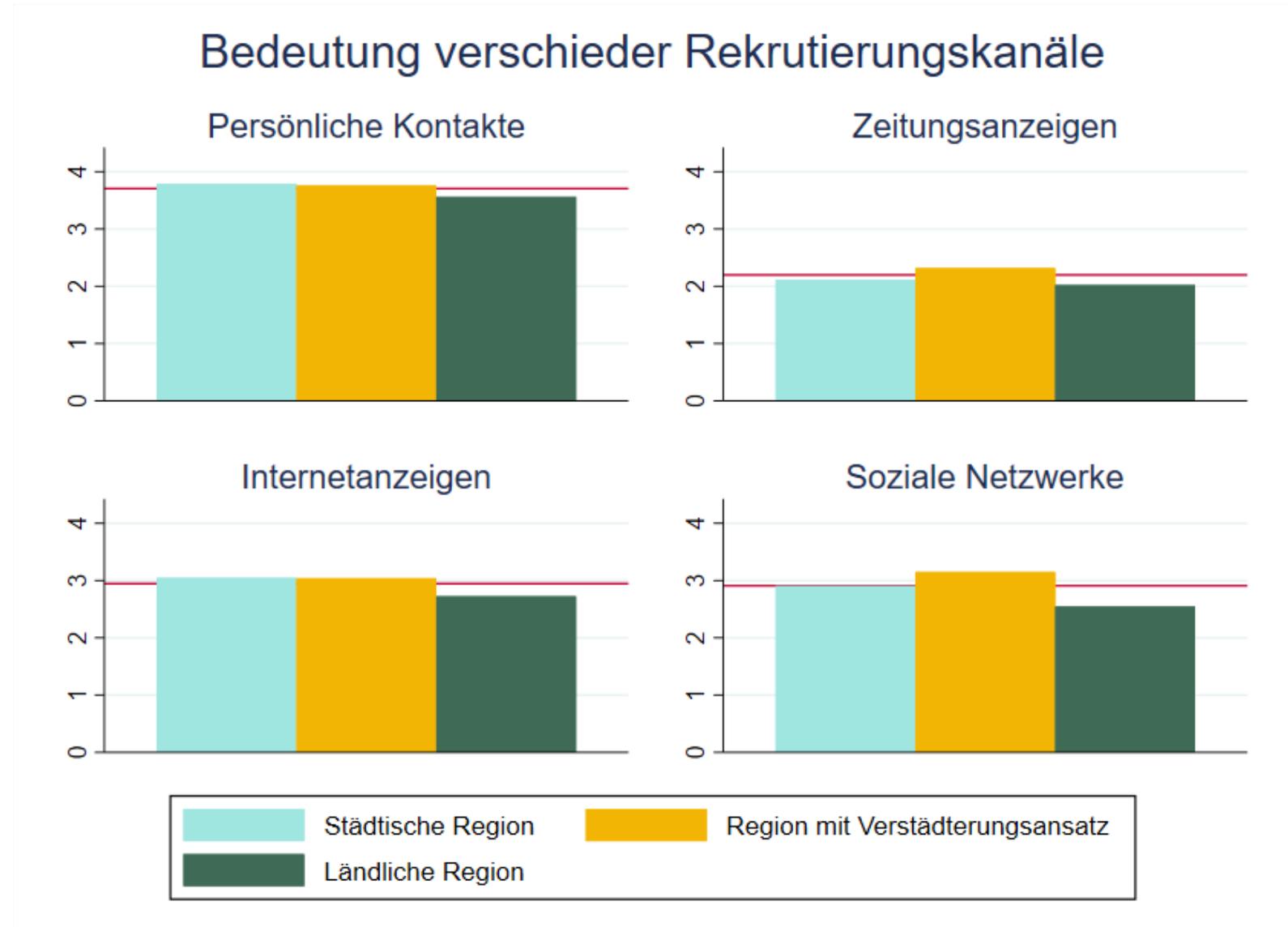
3. Ergebnisse der Umfrage

Regionale Unterschiede bei der Digitalisierung



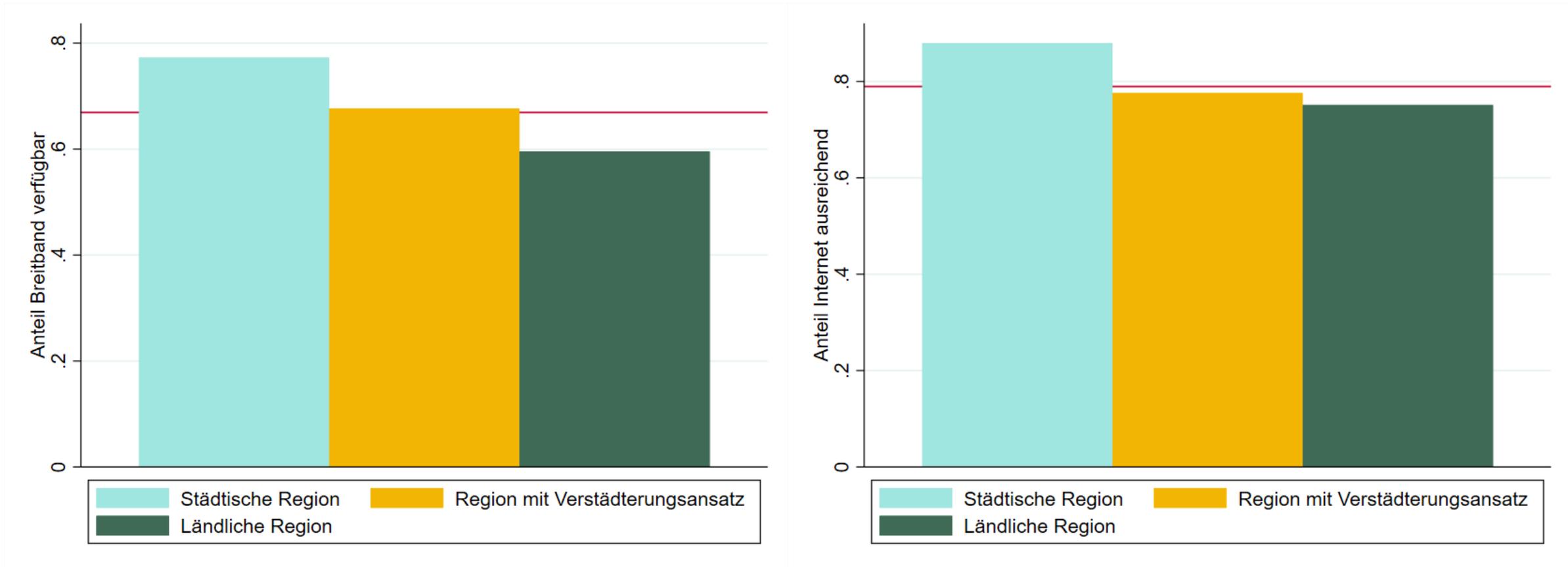
3. Ergebnisse der Umfrage

Regionale Unterschiede bei der Digitalisierung

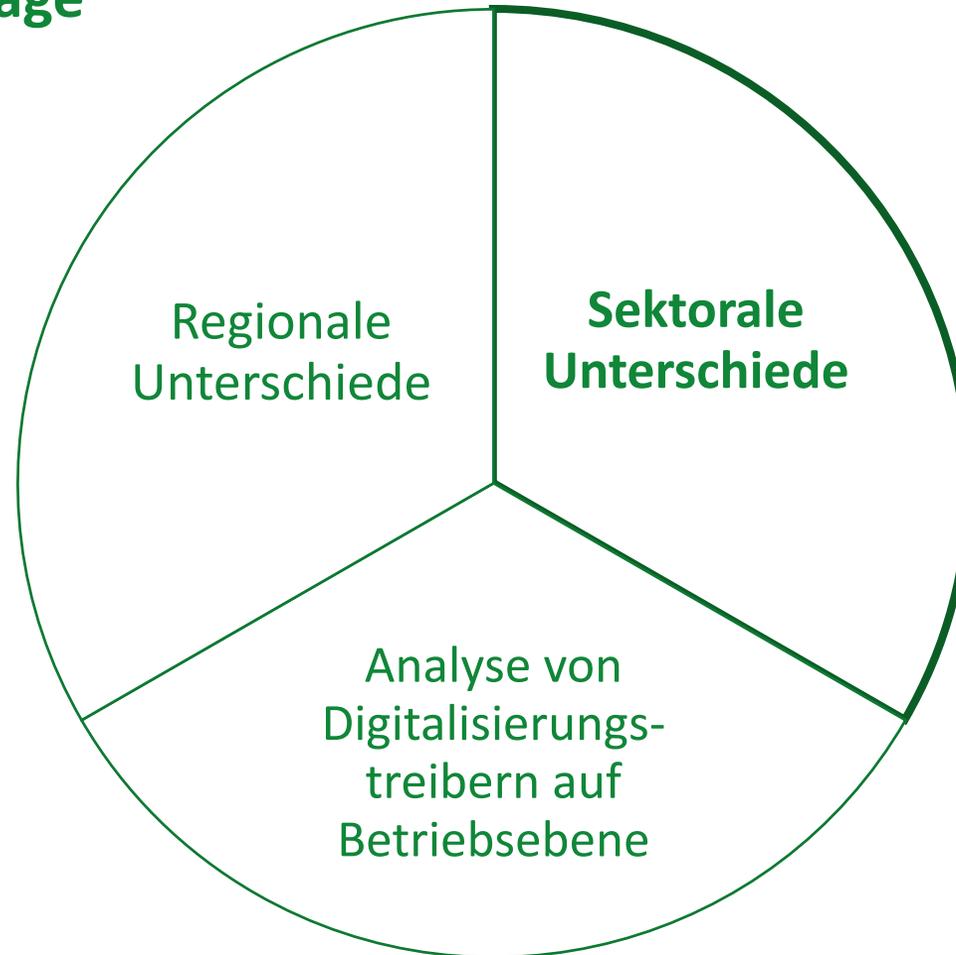


3. Ergebnisse der Umfrage

Regionale Unterschiede bei der Digitalisierung



3. Ergebnisse der Umfrage

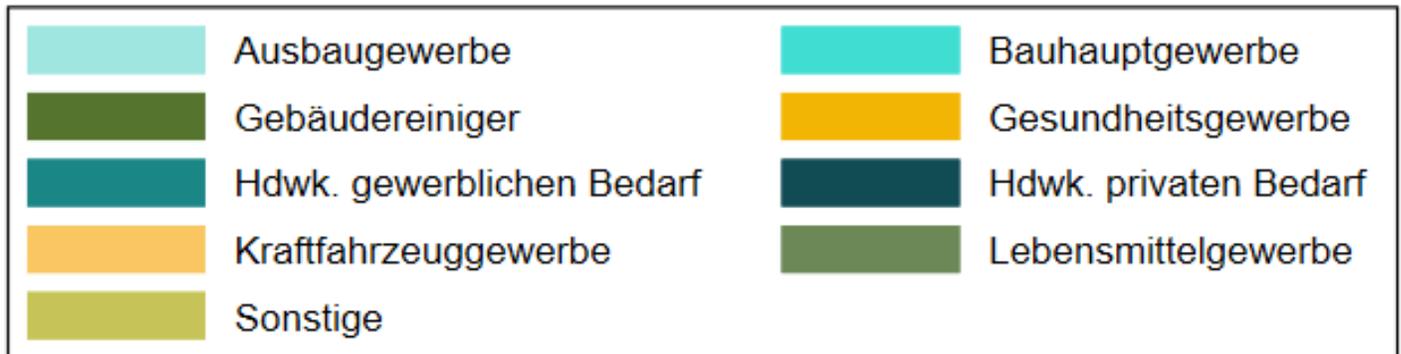
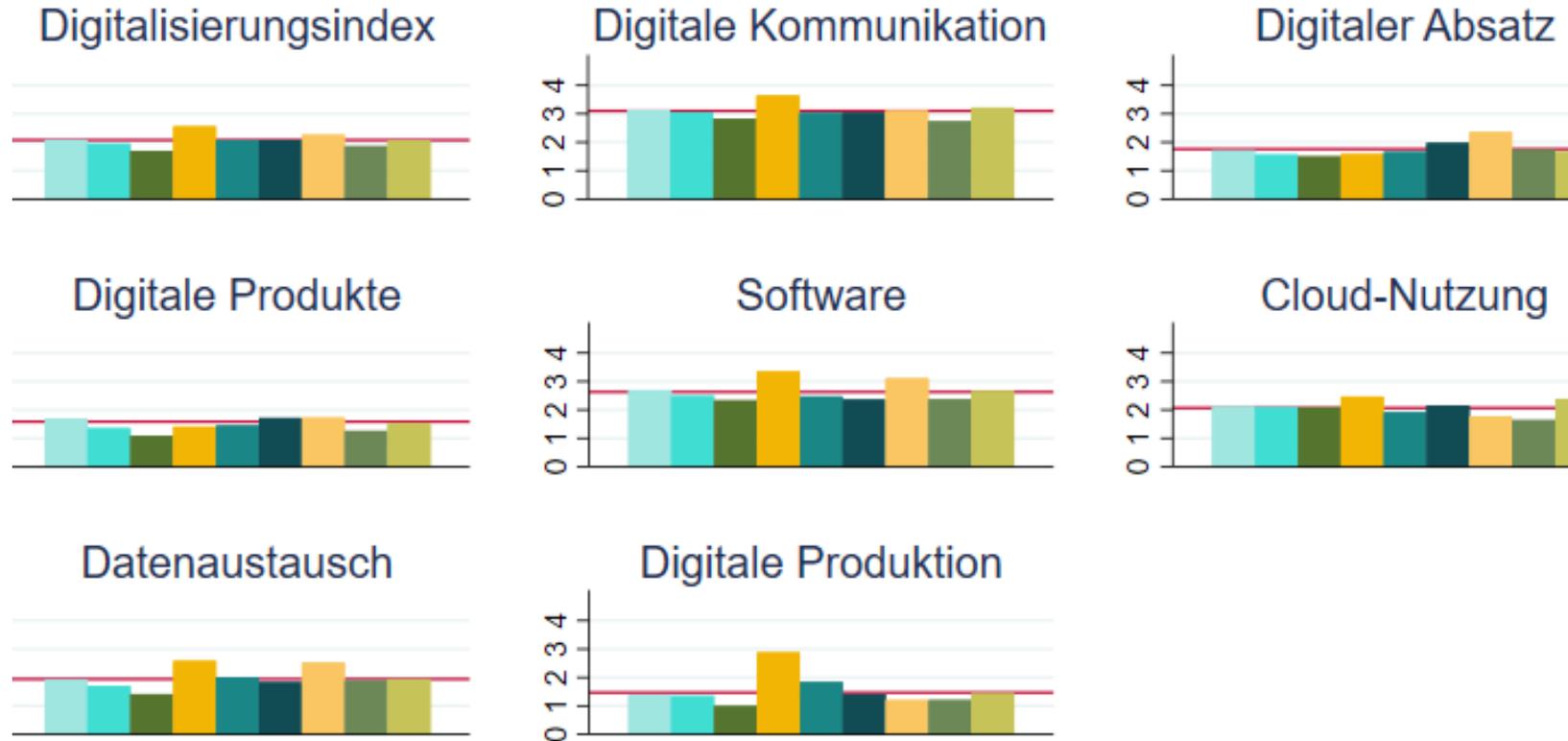


DHI

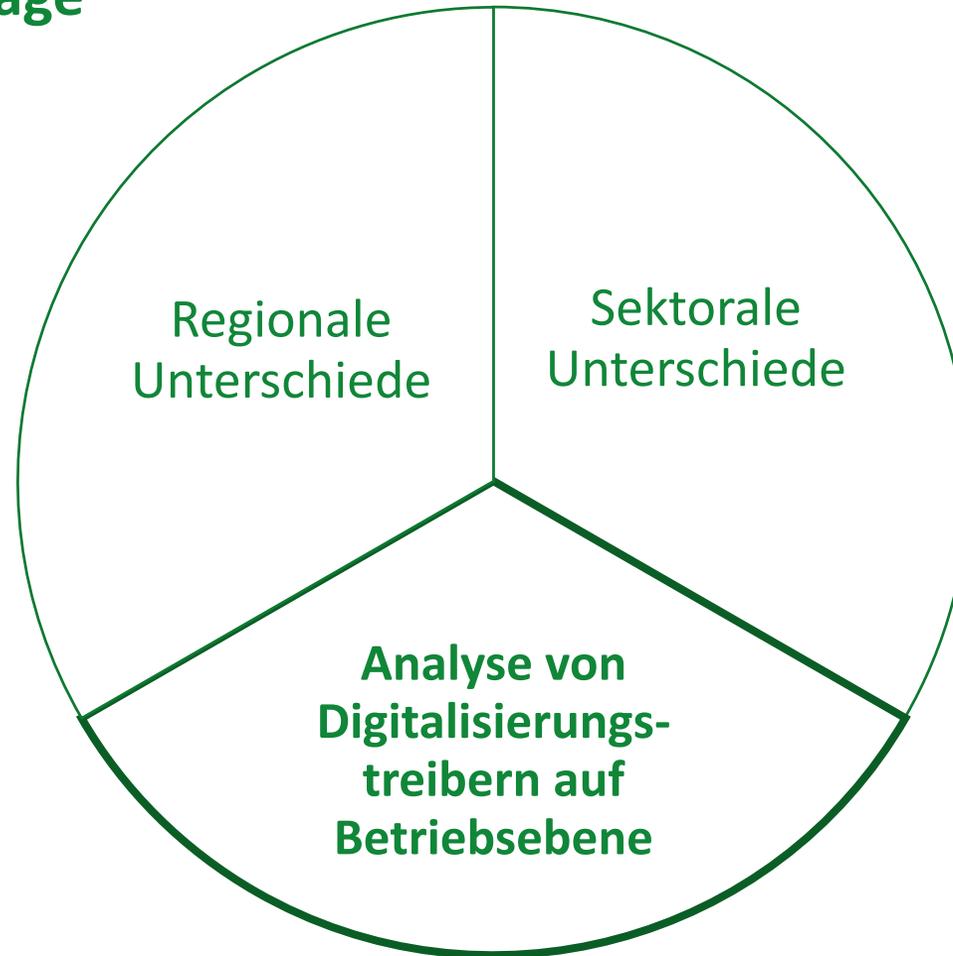
3. Ergebnisse der Umfrage

Regionale Unterschiede bei der Digitalisierung

Bedeutung der Digitalisierung nach Gewerbegruppen



3. Ergebnisse der Umfrage



DHI

3. Ergebnisse der Umfrage

Analyse der Digitalisierungstreiber auf Betriebsebene

Regionale Faktoren (z.B. Breitband)

Weiterbildungen für Digitalisierung

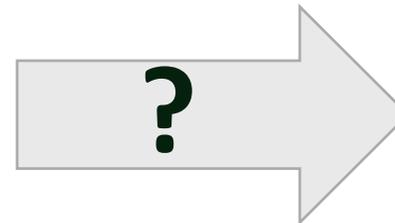
Sektorale Faktoren (z.B. Technologie)

Unternehmensgröße

Alter des Betriebsinhabers

Persönlichkeit des Betriebsinhabers

Wettbewerbsumfeld



Digitalisierung im Betrieb

3. Ergebnisse der Umfrage

Ergebnisse der Regressionsanalyse

Positiven Einfluss	Negativen Einfluss	Keinen Einfluss
Betriebsgröße	Alter des Geschäftsführers	Breitbandverfügbarkeit
Wettbewerbsdruck	Sitz in ländlicher Region	Zugehörigkeit übrige Gewerbegruppen
Weiterbildungsangebote	Zugehörigkeit Gebäudereiniger	Übrige Persönlichkeitseigenschaften
Distanz zu den Kunden		
Extraversion des Inhabers		
Offenheit des Inhabers		
Zugehörigkeit Kfz		
Zugehörigkeit Gesundheit		

4. Zusammenfassung und Ausblick

Zusammenfassung und Ausblick

- Betriebe in ländlichen Regionen im Durchschnitt weniger digitalisiert als städtische Betriebe
- Unterschiede in der Digitalisierung getrieben von
 - Ländliche Faktoren (jedoch nicht Breitband!)
 - Distanz zu Kunden
 - Persönlichkeit und Alter des Inhabers
 - Digitale Kompetenzen
 - Zugehörigkeit zu bestimmten Gewerbegruppen (Kfz, Gesundheit)

Zusammenfassung und Ausblick

- Weitere Analysen:
 - Vergleichende Analyse zwischen Handwerkskammerbezirken
 - Analyse weiterer Digitalisierungstreiber
 - Zusammenhang zwischen regionalem Engagement, Persönlichkeit und Digitalisierung
- Drei Outputs:
 - Veröffentlichung zur Bedeutung von Breitbandverfügbarkeit für Digitalisierung
 - Veröffentlichung zur Gesamtauswertung der Umfrage (Oktober)
 - Journal-Artikel zum Zusammenhang zwischen Digitalisierung und Persönlichkeit